



DRONNING MAUDS MINNE

DMMH

Høgskole for
barnehagelærerutdanning

Kommunikasjonsstrategi for DMMH 2026 - 2030

MÅL-
FØU-RESULTAT-
PRESSEMELDING-
MÅLGRUPPE-INTRANETT-
EKSTERN KOMMUNIKASJON-
KOMMUNIKASJONSKANALER-
TONE OF VOICE-STRATEGI
SOSIALE MEDIA-
'ANDLINGSPLAN'
BUDSKAP

Vedtatt av administrasjonssjef, desember 2025.

Innledning

DMMHs kommunikasjonsstrategi er forankret i høgskolens overordnede Strategi 2025-2035: «DMMHs nasjonale rolle skal styrkes gjennom omdømmebygging, økt tilgjengelighet, synlighet og strategisk rekruttering av studenter og markedsføring».

Kommunikasjonsstrategien ved DMMH er et verktøy for alle ansatte og studenter ved høgskolen. Alle ansatte bør kjenne til føringene som strategien gir. For hvert av hovedområdene i strategien utarbeides det årlige handlingsplaner. Kommunikasjonsstrategien skal bidra til å nå målsettingene i DMMHs strategi. Gjennom vårt formidlings- og kommunikasjonsarbeid skal vi synliggjøre vår virksomhet nasjonalt og internasjonalt, styrke vårt omdømme og fremme rekruttering av studenter og ansatte.

Måten vi kommuniserer på sier noe om hvem vi er og i hvilken retning vi ønsker å gå. Kommunikasjon er et strategisk virkemiddel for å realisere høgskolens overordnede målsettinger. Kommunikasjon skal sikre en god dialog, felles kultur og identitet, et enhetlig bilde av høgskolen og et godt omdømme.

Kommunikasjonsarbeidet

Rektor ved DMMH har som øverste leder det overordnede ansvaret for ekstern og intern kommunikasjon. Det er rektor, eller den rektor og prorektorer delegerer myndighet til, som skal uttale seg på vegne av DMMH.

Ledere med personalansvar har ansvar for intern- og eksternkommunikasjon på vegne av sine avdelinger og uttaler seg om egen enhet.

Seniorrådgiver i informasjonsavdelingen har redaktøransvar for nettside, intranett og høgskolens sosiale mediekkanaler.

Alle ansatte har ansvar for å følge med på informasjon gitt via DMMHs offisielle kanaler og intranett. For alle ansatte følger det kommunikasjonsansvar med saksansvar (linjeprinsippet). Vitenskapelige ansatte har ansvar for å kommunisere egen forskning og forskning fra sitt fagområde.

Informasjonsavdelingens ansvarsområder

- Støtte opp om en helhetlig kommunikasjon
- Prioritere ressurser for kommunikasjonsarbeidet
- Legge til rette med systemer og retningslinjer for en effektiv internkommunikasjon

- Gi råd og veiledning for mediehandtering
- Være en pådriver for studentrekruttering til høgsolen
- Produsere innhold og koordinere innholdsproduksjon til våre kanaler, inklusive sosiale medier
- Utvikle grafisk profil og legge til rette for at denne blir benyttet
- Drifte dmmh.no og intranett
- Organisere arbeidet med rekrutteringskampanjer
- Utarbeide materiell til bruk for synliggjøring av studietilbud, arrangementer og aktiviteter
- Være en pådriver for synliggjøring av undervisningstilbud og FoU-aktiviteter ved høgsolen
- Revidere kommunikasjonsstrategien og utarbeide aktuelle handlingsplaner ut fra strategien til høgsolen og vedtatte prioriteringsområder og budsjett

Ekstern kommunikasjon

Rekruttering av studenter

DMMH har som mål å rekruttere studenter lokalt, regionalt og nasjonalt. DMMH skal rekruttere motiverte og godt kvalifiserte studenter til høghskolen og til studiebyene Trondheim og Kristiansund, samt andre steder der vi tilbyr utdanning.

DMMH skal styrke sin posisjon som den eneste spesialiserte utdanningsinstitusjonen innen barnehagelærerutdanning i landet. Vi skal appellere til yngre søkergrupper, samtidig som vi skal være et attraktivt valg for de som allerede har hatt en fot innenfor barnehagen.

Alle ansatte skal gjennom sin rolle være bevisst på muligheten til å rekruttere studenter til DMMH, ved å bidra til at DMMH fremstår som et attraktivt studiested. Informasjonsavdelingen ved DMMH koordinerer og samordner rekrutteringsarbeidet i samarbeid med eksterne samarbeidspartnere og interne ressurser. Avdelingen fungerer som pådriver for det overordnede arbeidet med å rekruttere studenter, herunder digitale markedsføringstiltak og ulike fysiske arrangement med tilhørende materiell.

DMMHs kommunikasjonsarbeid skal også bidra til at vi posisjonerer oss som en tilbyder av desentralisert og fleksibel barnehagelærerutdanning. Studentutveksling på internasjonalt nivå synliggjøres gjennom vårt informasjonsarbeid.

DMMHs markedsføring målrettes og videreutvikles for å øke rekrutteringen til våre studietilbud. Rekrutteringsarbeidet måles, evalueres og videreutvikles både fortløpende og ved endt rekrutteringsperiode.

Våre målsettinger for rekruttering av studenter er:

- DMMH skal ha en moderne og brukervennlig nettside med fokus på studietilbud, søknadsprosessen og høghskolens aktiviteter
- DMMH skal bruke sosiale mediekanaler strategisk for å nå sine målgrupper i rekrutteringsarbeidet. Innleggene skal vise en raus, inkluderende og mangfoldig høghskole med en levende campus, godt studentfellesskap og attraktive studiebyer

- DMMH skal gjennom godt samarbeid med etablerte nettverk som barnehager og andre aktører for oppvekstfeltet, øke rekrutteringen til bachelor-, master- og videreutdanningene
- DMMH skal benytte etablerte og nye nettverk for å samarbeide om videreutvikling av studieporteføljen og rekruttering til barnehagesektoren

FoU-formidling

DMMH har et mål om å være kjent som en sterk formidler av forskning og utviklingsarbeid innen barnehage- og oppvekstfeltet. DMMH ønsker fra et faglig ståsted å være barnas stemme i samfunnsdebatten, og har dette som en del av våre overordnede mål for FoU-formidling. Synliggjøring av våre satsningsområder er viktig for å gjøre DMMH kjent innen høgskolens fagområder, noe som også kan bidra til økt rekruttering av studenter til DMMH.

Alle vitenskapelig ansatte ved DMMH har ansvar for å kommunisere eget forsknings- og utviklingsarbeid.

Våre målsettinger for populærvitenskapelig formidling av forskning er:

- DMMH skal sørge for at våre resultater fra forskning og kunstneriske utviklingsarbeider er synlige og tilgjengelig for barnehage-, oppvekstfeltet, utdanningssektoren og samfunnet for øvrig, nasjonalt og internasjonalt
- DMMH skal øke deltagelsen i, og bidra til, en kunnskapsbasert samfunnsdebatt
- DMMH skal løfte og synliggjøre noen utvalgte satsingsfagfelt innen FoU-arbeid ved DMMH

Virksomhetskommunikasjon

DMMH vil jobbe for å posisjonere seg som den fremste tilbyder av utdanning knyttet til barn, barndom og barnehage i landet. Som en spesialisert høgskole med det bredeste fagtilbudet innen barnehagelærerutdanning skal vi fremme denne rollen og budskapet i det nasjonale utdanningslandskapet. Dette vil ha betydning for rekruttering av studenter og medarbeidere til DMMH. Gjennom vår virksomhetskommunikasjon formidler vi våre verdier, mål og samfunnsrolle til omverdenen.

Våre målsettinger for virksomhetskommunikasjon er:

- Å kommunisere våre verdier, visjon og samfunnsansvar overfor samarbeidspartnere, arbeidsliv og potensielle studenter. Gjennom dette bidrar vi til å skape tillit og troverdighet som høyskole
- DMMH skal gjennom strategisk kommunikasjon være synlige overfor aktuelle målgrupper og eksterne samarbeidspartnere for å styrke vårt nasjonale nedslagsfelt
- DMMH skal gjennom vår kommunikasjon bidra til økt kompetanse innen våre fagområder ved å være en synlig aktør i samfunnsdebatten
- DMMH skal jobbe med politisk påvirkning. Gjennom aktiv deltakelse i interesseorganisasjoner, nasjonale og kommunale forum, Universitets- og høyskoleråd og i direkte kontakt med politikere, skal vi jobbe for gode vilkår innen barnehagesektoren og i rekruttering og utdanning av barnehagelærere.

Internkommunikasjon

DMMHs intranett skal være hovedkanal for felles informasjon til alle ansatte. Her synliggjøres DMMHs strategi og målsettinger, og hvordan det jobbes for å oppfylle disse.

Alle ansatte skal ha enkel tilgang til oppdatert, nødvendig og relevant informasjon.

Våre målsettinger for internkommunikasjon er:

- Gjennom en godt strukturert og intuitiv intranettløsning etableres og vedlikeholdes en informasjonsflyt som sikrer medvirkning og transparens
- DMMH skal ha en godt koordinert møtestruktur med nødvendige treffpunkt for vitenskapelige og administrative ansatte
- Internkommunikasjon skal styrke den gode kulturen vi har ved høgskolen og bygge opp under en felles DMMH-identitet

Studentkommunikasjon

Studentkommunikasjonen skal sikre at relevant, riktig og oppdatert informasjon når ut til alle studenter via egnede kanaler.

Våre målsettinger for studentkommunikasjon er:

- Kommunikasjonen med studentene skal bygge identitet og sørge for at studentene trives og opplever tilhørighet til utdanningen og studiemiljøet
- Studentkommunikasjonen skal bidra til å motivere studentene til deltakelse i faglige og sosiale aktiviteter, samt i demokratiske prosesser. Informasjonsavdelingen kan fungere som støtte for studentorganisasjonene i møte med media eller for å nå ut med aktuelle budskap
- Kommunikasjon med studentene gjennom god undervisning er den viktigste kanalen for studentkommunikasjon



Postadresse:
Thrond Nergaards veg 7
7044 Trondheim

Sentralbord:
73 80 52 00

Kommunikasjonsstrategi for
DMMH 2026 - 2030.

dmmh.no